



# Bachelor **Digital & Business Development**

**E-LEARNING – SPORTIF DE HAUT NIVEAU**

*Paris*

**ORIENTÉ VERS L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES OPÉRATIONNELLES, LE BACHELOR « DIGITAL & BUSINESS DEVELOPMENT » VISE À FORMER DES MANAGERS INTERMÉDIAIRES POLYVALENTS, DOTÉS D'UNE VÉRITABLE CULTURE BUSINESS.**

À l'issue de la formation, les étudiants sont à même d'évoluer au sein de la fonction commerciale dans tous types de structures et de secteurs d'activité, ou peuvent poursuivre en Master s'ils le souhaitent.

**DURÉE**  
4 ou 5 ans

**LANGUE**  
français

**DIPLÔME**  
Bac+3 visé par l'État

**CONTACT ADMISSION**  
Bérangère Chollet  
06 49 52 95 22  
berangere.chollet@grenoble-em.com

**CAMPUS**  
Paris • E-learning

**NIVEAU D'ENTRÉE**  
Bac

**ADMISSION**  
concours Passerelle Bachelor

## CHIFFRES CLÉS DE GEM

# TOP 7

**EN FRANCE** (selon les classements de la presse française spécialisée en 2019-2020)

**3 ACCRÉDITATIONS**  
AACSB, AMBA, EQUIS

**37 500**  
DIPLÔMÉS

**8 000**  
ÉTUDIANTS

**220 SPORTIFS**  
DE HAUT NIVEAU  
EN FORMATION

**165 ENTREPRISES**  
présentes aux événements  
de recrutement

**125 UNIVERSITÉS**  
partenaires dans le monde

## POINTS FORTS

- Une formation professionnalisante  
Stages en entreprise tout au long de la formation
- Une formation dispensée entièrement en e-learning
- Des ateliers de développement personnel pour mieux se connaître et faciliter l'élaboration du projet professionnel

## STRUCTURATION DU PROGRAMME

- Durée de la scolarité déterminée à l'entrée de formation en fonction des contraintes sportives
- 4 ans de formation structurés autour de cours de tronc commun, ateliers de développement personnel et 2 langues vivantes. Spécialisation en dernière année.

## SPÉCIALISATIONS ET DÉBOUCHÉS

Après 3 premières années de tronc commun, les étudiants se spécialisent en dernière année :

- **Marketing et communication digitale**  
Oriente vers les métiers de :
  - Web Marketer
  - Traffic Manager
  - Community Manager
  - Chargé de projet SEM/SMO
  - Chargé de Communication Web
  - Brand Content Manager



## PROGRAMME

### 1<sup>RE</sup> ANNÉE • 2<sup>E</sup> ANNÉE • 3<sup>E</sup> ANNÉE

#### Comprendre l'entreprise, son fonctionnement et son environnement

- 1 séminaire d'intégration
- Ateliers de développement personnel : Savoir communiquer, méthodes, techniques de recherche de stage, personal branding
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Marketing - Finance - Droit - Systèmes d'information - Outils numériques - Géopolitique - Comportement consommateur - Veille et intelligence économique

#### Piloter, gérer et contrôler l'activité

- Ateliers de développement personnel : Négociations et relations interculturelles - préparation à l'international
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Analyse financière et contrôle de gestion - Gestion des ressources humaines - Développement international - Gestion de la relation client - Achats - Introduction à la vente et au business development - Introduction au marketing et à la communication digitale
- 2 langues vivantes

#### Expérience professionnelle

Stages obligatoires pour chaque année de formation avec des formats adaptés aux contraintes sportives



### 4<sup>E</sup> ANNÉE

#### Découvrir et approfondir une expertise (spécialisation) • Positionner l'entreprise dans sa globalité et gérer la complexité

- Ateliers de développement personnel : construire et développer son leadership, 'Design your life'
- Cours de tronc commun (liste non contractuelle) : Introduction à la stratégie - Ethique d'entreprise et responsabilité personnelle - Géopolitique et entreprise - Entrepreneuriat - Innovation
- Spécialisation
  - Marketing et communication digitale
- 2 langues vivantes

#### Expérience professionnelle

Stage obligatoire

## PROFIL ET ADMISSION

**Ce programme s'adresse aux bacheliers français, quelles qu'aient été les spécialisations choisies avec cependant une préférence pour ceux ayant suivi les spécialisations Histoire, géographie, géopolitique et Sciences sociales et économiques.**

**Admission :** Concours Passerelle Bachelor, banque commune d'épreuves de 5 écoles de management  
Plus d'infos sur : <https://bachelor.passerelle-esc.com>

#### Personnes éligibles à l'action de formation - statut sportif exigé

##### Les sportifs concernés sont :

- Être ou avoir été en contrat professionnel avec un club ;
- Être ou avoir été référencé comme sportif de haut niveau sur la liste du Ministère chargé des sports ;
- Appartenir au centre de formation d'un club professionnel ;
- Répondre aux critères de la ComUE Université Grenoble Alpes : Haut Niveau de championnat national et charges d'entraînement élevées.